

Creando un estilo propio

Creating an individual style



Un cuadro, un color, la distribución de una cafetería, el ambiente exterior de las zonas ajardinadas, todo tiene su importancia y su razón de ser dentro de la organización de los hoteles de la cadena FUERTE HOTELES. Porque en el detalle está la calidad y en la calidad el servicio a los clientes. De esto sabe mucho ISABEL LUQUE, decoradora del Grupo FUERTE HOTELES, y continuadora de la estela de trabajadores que dejó tras de sí, José Luque Manzano. Charlamos un rato con ella para descubrir “algo” de lo que hay detrás de su filosofía decorativa y artística.

¿Influye la relación familiar en el ámbito profesional?

Por supuesto que sí. Tanto en sentido positivo como negativo. Además existe gran confianza entre nosotros. Todos procuramos conjugar el equilibrio familiar con la responsabilidad profesional.

Somos un equipo que apuesta por un negocio luchando y trabajando día a día. Del mismo modo apostamos por los retos y consideramos el trabajo, o mejor dicho lo vemos, como un rendimiento a largo plazo. Esto es parte de la filosofía familiar de la cadena.

¿Cómo surgió la idea de un hotel en la Riviera Maya?

Con Méjico nos unen raíces culturales, y además la rentabilidad en España y en Andalucía se empieza a resentir. Ha sido un reto importante. Para mí el mejor de los master. A nivel profesional ha sido muy gratificante. El criterio general de la reforma lo han marcado los operadores. Nosotros íbamos con una idea de una decoración muy colorista y nos encontramos que querían una paleta de colores más pastel porque la clientela americana tiende a una influencia más internacional. A la reforma se la ha dado una imagen de frescura con el uso de elementos más contemporáneos.

¿Qué prima en el diseño de FUERTE HOTELES: la decoración o la arquitectura, o viceversa?

En la decoración de todos los hoteles se tiene en cuenta muchas cosas: su ubicación, los materiales de construcción, el colorido de la zona.....Necesitamos, por supuesto, una buena arquitectura para realizar un buen diseño decorativo, creo que decoración y arquitectura son dos conceptos muy unidos.

¿Tenéis un estilo propio?

En cada instalación se hace un estudio de la zona y se analiza su influencia artística. Luego se aplica al hotel con el objetivo de que el cliente se sienta insertado en la zona. También hacemos estudios fotográficos de los monumentos y edificios más significativos del lugar.

Personalmente en las recepciones de los hoteles me gustan los colores más intensos. En los comedores los ocres o tonos amarillos son más estimulantes. En las habitaciones nos gusta emplear tonos más suaves que inviten al descanso.

¿Tiene previsto hacer más proyectos externos a FUERTE HOTELES?

Desde el 2003 tenemos el EID (Estudio de Interiorismo y Diseño) y ya contamos con clientes importantes que nos han pedido que decoremos despachos, oficinas y apartamentos. Nuestra especialidad son las reformas integrales de espacios públicos y privados.

Cualquier cliente que desee contactar con nosotros puede localizarnos en Avda. Duque de Ahumada, 2-B (Paseo





■ NUESTROS ORÍGENES / OUR ORIGINS

How did the idea of a hotel in the Rivera Maya emerge?

We share cultural roots with Mexico, and also the profitability in Spain and in Andalusia is starting to suffer. It has been an important challenge. Personally, it is better than a master. On a professional level it has been very gratifying. The general criteria of the reform were created by the operators. We went with the idea of a colouristic decoration and found that they wanted a more pastel colour palette because the American clientele have a more international influence. The reform has been given a cooling image with the use of more contemporary elements.

What takes precedence in the FUERTES HOTELES design: decoration or architecture, or vice versa?

A lot of things have been taken into account in the decoration of all the hotels: Its location, construction materials, the colour of the area.....We need, of course, good architecture in order to carry out a good decorative design, I think that decoration and architecture are two very close concepts.

Do you have your own individual style?

On each premises an area study is carried out and the artistic influence is analysed. Then this is applied to the hotel with the objective of the client feeling immersed in the area. We also make photographic studies of the most significant monuments and buildings in the area.

Personally, in hotel receptions I like more intense colours. In dining rooms ochre or yellow tones are more stimulating. In the bedrooms we like to use softer tones to entice rest.

Have you planned anymore external FUERTE HOTELES projects?

Since 2003 we have had the EID (Interior Decoration and Design Study) and we have important clients who have asked us to decorate studies, offices and apartments. Our speciality is the integral reform of public and private spaces.

Any client who wishes to contact us can find us at Avda. Duque de Ahumada, 2-B (Paseo Marítimo) CP. 29600 - Marbella (Málaga)

A picture, a colour, a coffee shop design, the exterior atmosphere of landscaped areas, all have importance and a reason for being within the organisation of the hotels, part of the FUERTE HOTELES chain. This is because quality is in details and customer service must be quality. Someone who knows a lot about this is ISABEL LUQUE, decorator for the FUERTE HOTELES group and predecessor of the work carried out by José Luque Manzano. We speak with her for a while to discover "something" behind her decorative and artistic philosophy.

Does your family relationship influence your professional life?

Yes of course. Both positively and negatively. There is also a lot of trust between us. We all try to combine family balance with professional responsibility.

We are a team that believes a good business is created by fighting and working every day. In the same way we believe in the challenges and consider the job, or better said see the job, as a long term achievement. This is part of the family philosophy of the chain.

