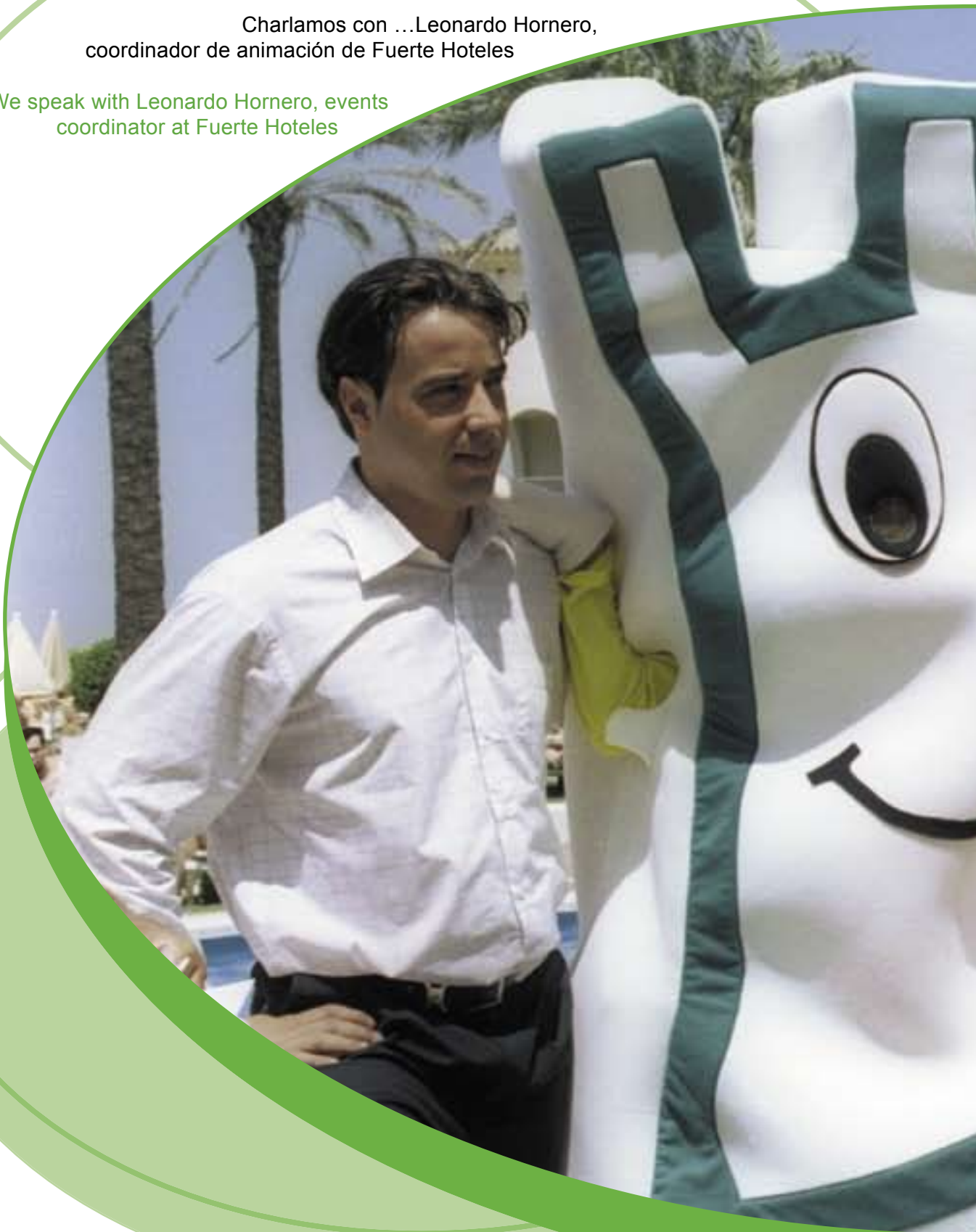


## Una dosis de animación / A dose of... entertainment

Charlamos con ...Leonardo Hornero,  
coordinador de animación de Fuerte Hoteles

We speak with Leonardo Hornero, events  
coordinator at Fuerte Hoteles



Leonardo Hornero, Coordinador de Animación de Fuerte Hoteles, sabe lo importante que es “perder tiempo” para ganarlo. Por eso, y porque es un enamorado del baile, del escenario y de las relaciones públicas se dedica profesionalmente al tema de la Animación. Y aunque comenzó por casualidad... ahora no deja nada sin atar.

Leonardo Hornero, Events Coordinator at Fuerte Hoteles, knows how important it is to “lose time” to gain it. For this reason and because he loves dancing, the stage and public relations he has professionally dedicated himself to entertainment. Although he started purely by chance... he now would not want to do anything else.



<< De un animador se espera mucho. Además de las cualidades innatas de cada uno, se espera de él que conozca varios idiomas, que tenga capacidad para relacionarse, que ofrezca una imagen agradable, que sea positivo: un buen actor, seguro y simpático. Que posea libertad para desenvolverse, flexibilidad horaria, disponibilidad... En el fondo que tenga capacidad para tratar y conectar con muchas personas muy distintas >>

<< ¿Mi mejor propina? El agradecimiento del cliente cuando eres capaz incluso de salirte de los patrones creativos>>

<< Hay muchas actividades que hacer dentro de los hoteles; los adultos tienen la posibilidad de realizar tareas deportivas, degustación de zumos, de recibir clases de idiomas, de celebrar juegos de mesa, clases de aeróbic y thai – chi, rutas en bicicleta... Los niños pueden divertirse haciendo manualidades, juegos didácticos, pintura de cara, visionando películas infantiles... La idea de la animación es que los clientes tengan de todo en el hotel>>

<< Valoramos y aprendemos mucho de los clientes: que sea educado, amable, que haga críticas objetivas. En un primer momento lo tratas como un cliente más, luego personalizas, le coges cariño.....e incluso a veces algunos animadores se han hecho muy amigos de algunos clientes, quienes les han invitado a pasar unos días en sus propias casas..... >>

Y eso que dentro de la animación cabe mucha imaginación. Leonardo la tiene y por eso, cada verano, renueva el repertorio para que los clientes pasen unas espléndidas vacaciones. ¡Que se lo merecen!



<< One expects a lot from an entertainer. As well as the inborn qualities, one expects him to know several languages, to be able to connect with people, to be pleasant and positive: a good actor, trustworthy and friendly. To come across well, have a flexible timetable, be available...To be able to treat and get on with very different people>>

<< My best tip? Client appreciation when you are able to do something exceptionally creative >>

<< There are a lot of activities to do in the hotels; adults have the possibility of playing sport, fruit juice tasting, language classes, board games, aerobics and Thai chi classes, bike rides... Children can enjoy themselves with craftwork, educational games, face painting, children's films... The idea of entertainment is that the clients have everything in the hotel >>

<< We value and learn a lot from our clients: to be polite, kind, make objective criticisms. At first you just treat them like another client, then you personalise, you start to like them..... some entertainers have even made good friends with clients who have invited the entertainers to spend a few days at their houses.....>>

Within entertainment there is a lot of imagination. Leonardo has it and that is why, every summer, he changes the repertoire so that clients have wonderful holidays. They deserve it!

